NOTIFIKATIONER

från Skånska Akademiens Vänförening **Maj 2021**

Fotograf: Matilda Thulin

Newmal

Newmal är det nykonstruerade ord som ska beskriva livet efter Corona — det nya normala, eller The New Normal. Vad innebär då detta? Blotta fenomenet — att det uppkommit ett nytt ord för framtiden, uppfattar jag som positivt. Vi börjar skönja ett liv där våra samtal innehåller andra ord än vaccinering, R-tal, flockimmunitet och IVA-inläggningar!

Den optimistiskt lagde blir glad bara av att ordet uppkommit. Att vi så smått släpper fram tanken på ett liv utan pandemi. Ett liv där man kan träffas. Ett liv som även innehåller kramar. Ett liv med gemensamma upplevelser på en och samma fysiska plats.

Vad innebär newmal just "idag"? Kanske att symfoniorkestern håller på att damma av notblad och förbereda gemensamma repetitioner. Kanske att Dansstudions dansare håller på att leta i sin garderob efter den allra finaste tåspetsskon. Kanske att hotellen håller på att städa och damma sina tomma rum och förbereda att ta emot en hord av gäster. Kanske att kockarna på många restauranger, med ett smil, håller på att ta fram kastruller och stekpannor större än för mer än enstaka gäster. Vem vet?

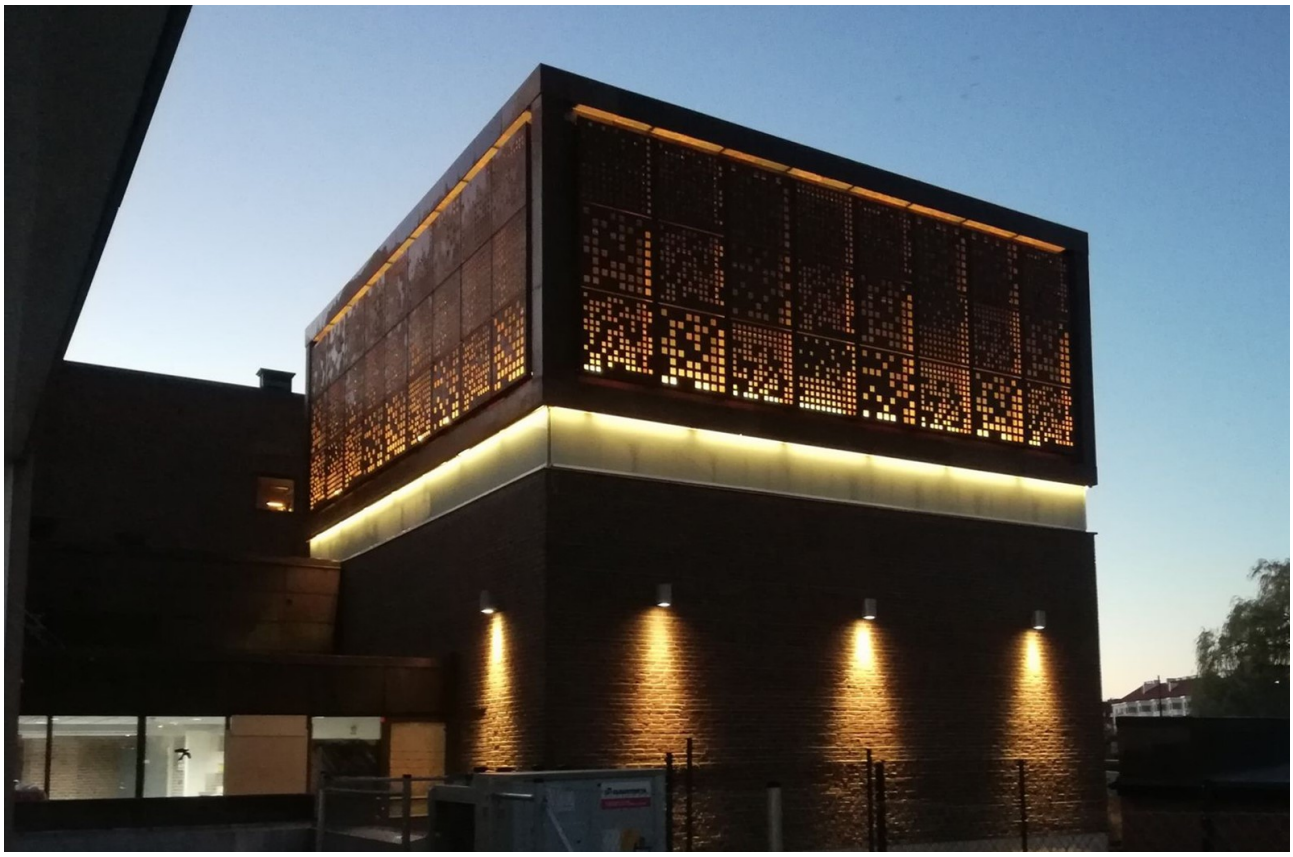
Det vi säkert vet, är att vi i Skånska Akademien och Vänföreningen håller på att, tillsammans med Grand i Lund, förbereda så vi kan skratta, skåla och umgås — för att gemensamt möta glada gäster till våra olika event.

Men newmal kanske innebär att vi får ta vägen dit stegvis. Först i lite mindre smågrupper. Sedan i lite större smågrupper. Sedan i små storgrupper. Till slut kanske i normalgrupper. Vem vet? Men vi har i alla fall börjat resan till en roligare framtid. Inte minst genom Wisdome, den nya upplevelsedomen i Malmö, som ni kan läsa om i detta nummer. Här kommer såväl barn och ungdomar som vuxna att kunna leka, lära och utforska. Bilden ovan är ifrån en av de testövningar som nu pågår inför öppningen i höst.

Flera andra exempel på händelser inom kulturens roliga framtid finns i denna Notifkation. Läs, njut och tyck gärna till!

Och om du nu inte redan är medlem i Vänföreningen, så investera gärna en 100-lapp så du blir medlem 2021. Då stöttar du skånskt kulturliv och blir inbjuden till spännande, intressanta och energigivande event så fort pandemin släppt sitt förlamande grepp om kultursektorn — och hela vårt samhälle.

Göran Alvek
Ordf. Skånska Akademiens Vänförening



Av Katarina Carlsson

Wisdome

en unik nationell satsning - i världsklass

Nu byggs en lekfull plats för seriösa frågor på Malmö Museer. Kan vuxna leka, frågade programledaren den åtta-årige pojken. Detta var något jag hörde i ett radioprogram som jag lyssnade på medan jag körde bil. Det tvärsäkra svaret från den unge var — nej, för vuxna förstår inte att leken är på allvar.

Det där har sedan dess följt med mig på olika sätt, och skavt lite. Stämmer det, är vi vuxna verkligen sådana tråkmånsar? Eller kallar vi vuxna bara leken för något annat?

Malmö Museer blev 2017 det femte science centret i Knut och Alice Wallenberg Stiftelsens jubileumssatsning, Wisdome. En unik nationell satsning på domer (360 graders omslutande biografer), digitala labb och lärmiljöer i världsklass. (www.wisdomeproject.se). Stiftelsen har satsat totalt 150 milj., där vardera science center beviljats 20 milj. för domteknik på internationell framkant. Ytterligare 50 milj. har satsats på fem domprojektioner (filmer). Satsningen syftar till att Sverige ska kunna ta en världsledande position inom digitalt lärande, då interaktiv digital visualiseringsteknik kan bidra till att skapa förståelse för komplexa sammanhang och skapa engagemang. Genom Wisdome vill stiftelsen också öka intresset hos unga för naturvetenskaperna, och på det sättet stimulera till fortsatta studier vilket bidrar till att trygga kompetensförsörjningen i samhället.

Ett science center är en plats för livslångt lärande, där barn, unga och allmänhet kan inspireras till fördjupad kunskap. Främst naturvetenskap, teknik och matematik men även förmågor inom innovationsutveckling och entreprenörskap. Malmö Museer är medlem i såväl den nationella branchorganisationen som i den europeiska. Förutom Malmö Museer ingår Norrköpings Visualiseringscenter, Universeum i Göteborg, Tekniska museet i Stockholm och Curiosum i Umeå, i satsningen.

Samtliga räknas som Sveriges ledande science centers – och det är naturligtvis mycket hedrande och glädjande att Malmö Museer ingår i denna prominenta skara. Genom samverkan med omgivande universitet och forskningsmiljöer, näringsliv och offentliga aktörer har satsningen redan nu en imponerande omfattning och bredd.

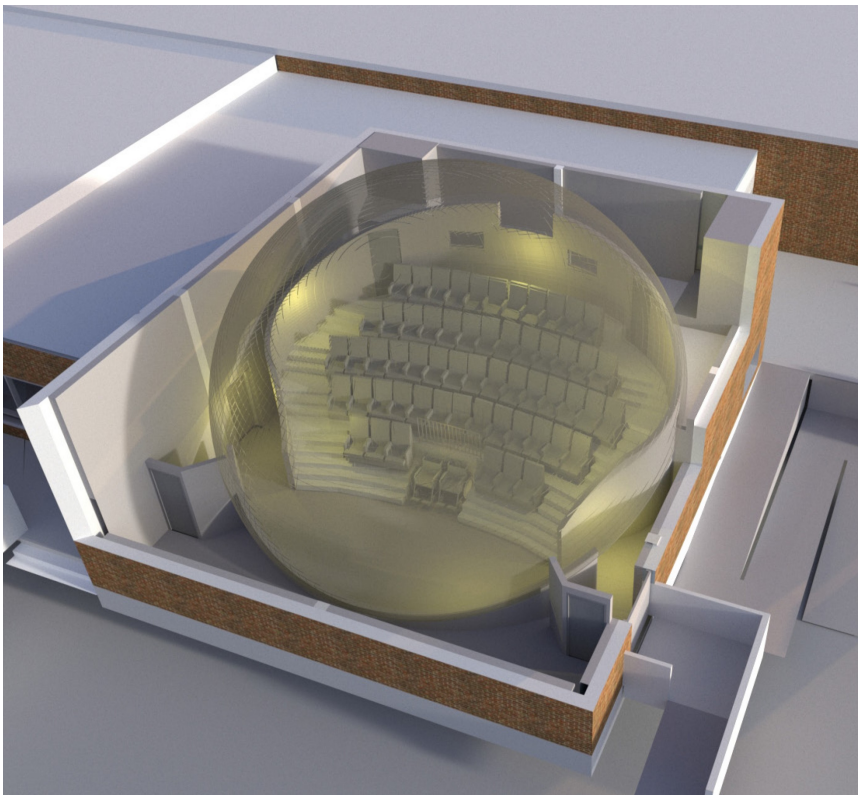
Men, vad är nu visualisering? Begreppet blev erkänt som vetenskaplig disciplin för ca 25 år sedan. Det är ett sätt att kommunicera, ett verktyg som berikar vårt uttryckssätt och hjälper oss förstå och uppleva. Det kan åskådliggöra komplexa, flerdimensionella, sammanhang genom uttryckssätt som anpassats för människans synsinnen. Tex genom bilder, diagram och animeringar.

Visualisering kan bidra till innovation och demokrati, där medborgaren kan släppas in för att påverka och delta. Det är ett område som utvecklas snabbt och tekniken ger oss nya möjligheter att interagera. Ett exempel kan vara att medborgare i olika åldrar, i tidigt planeringsstadium av till exempel en ny stadsdel, ska kunna vara med i arbetet. Det blir tydligt hur husen kommer att se ut och upplevs, hur ljusförhållandena påverkas, hur hög ljudnivån kommer att vara, och om det blir tillräckligt med grönyta. Deltagarna kan testa, förändra, diskutera, resonera - tillsammans. Men det kan också låta oss uppleva, och då kanske förstå, vad höjda vattennivåer kommer att innebära om och när havsnivåerna höjs. Kanske kan det leda till kloka beslut och förändrat beteende.

Snart kan Malmö Museer, efter ett antal års intensivt arbete i samarbete med en rad aktörer, öppna en helt ny innovativ visualiseringsmiljö på Teknikens & Sjöfartens hus. Då invigs en dom och en mötesplats för visualiseringar, vetenskapskommunikation och interaktivt digitalt lärande. En plats för samskapande mellan besökare i alla åldrar, näringsliv, forskning och offentliga aktörer. En lekfull plats för seriöst lärande.

Ovanpå den tidigare hörsalen reser sig nu en omslutande 360 graders dom. Den låter oss resa ut i rymden i realtid med hjälp av NASA:s Open Space, ger oss möjlighet att förstå det som är så långsamt eller snabbt, stort eller litet, att vi normalt inte uppfattar det. Domen kan ta oss med på en resa in i kroppen, på upptäcktsfärd in i dess minsta cell. Kanske kan vi möta Corona-viruset på ett nytt sätt som ger oss kunskap om detta lilla luriga virus som härjar mänskligheten?

Domen kan användas av näringsliv och forskning, och bidra till kunskapsdelning, innovation och tillväxt. Den kan förklara hur en viss produkt fungerar och underlättar kommunikationen på en global marknad. Detta är något som näringslivet efterfrågat. Domen kan även bistå akademin med att nå ut med forskningsresultat till en bredare allmänhet och ger även möjlighet för forskarkollegor att visualisera problemställningar på ett nytt sätt. De konstnärliga fakulteternas studenter får tillgång till helt nya verktyg, som ytterligare stärker ett rikt innovativt kulturliv i regionen.



NEW LINE ARKITEKTER AB

Domen kommer att omges av digitala labb och andra faciliteter, som utvecklas i samarbete. Några av våra samarbetsparter är Lunds universitet, LTH (Lunds Tekniska Högskola), BTH (Blekinge Tekniska Högskola), Malmö Universitet, ESS, MAX IV, kulturliv, näringsliv och offentliga parter. Visualiseringsmiljön kommer att kräva en ständig förnyelse utifrån aktuella behov och teknisk utveckling för att vara intressant och konkurrenskraftig. Detta kan endast ske i samverkan.

Fotograf: Matilda Thulin

Varför Malmö Museer? Museet grundades 1841 som ett naturhistoriskt museum, som därefter utvecklats till landets enda hybridmuseum. Museet omfamnar kulturhistoria, arkeologi, teknik, sjöfart, natur, akvarium och renässansslottet Malmöhus. Genom pedagogik i framkant och ett tvärvetenskapligt förhållningssätt, bidrar detta till museets vision om att väcka nyfikenhet och skapa sammanhang. Innan pandemin lockade museet över 400 000 besökare varav 160 000 barn och unga. Detta gör museet till ett av de mest besökta i Sverige och ett mycket stort besöksmål – något som inte är så känt varken i staden eller i regionen. Med den nya visualiseringsmiljön är förhoppningen att ytterligare öka besöksantalet.

Som en del i utvecklingen genomförs sedan ett par år projektet Wisdome Innovation, ett regionalt projekt med finansiering från Tillväxtverket/ Europeiska Regionalfonden Skåne/Blekinge-programmet. Projektet omfattar totalt drygt 60 milj., där Malmö stad bidragit med hälften. Det är första gången som bidrag beviljats för en byggnad. Projektet syftar till att öka tillväxten i små och medelstora företag, samt finna och testa nya modeller och metoder för samskapande mellan olika aktörer. I styrgruppen ingår företrädare för Lunds universitet, Malmö Universitet, företaget Altitude Meetings, Region Skåne, Science Village/ESS/MAX IV. Ingår gör även Malmö stads förvaltningar: Stadsbyggnadskontoret, Näringslivskontoret, Miljöförvaltningen. Styrgruppens arbete leds av Kulturförvaltningens direktör. Projektet går nu in på sitt sista år och resultaten kommer att implementeras i Malmö Museers ordinarie drift.

Ett annat område som naturligtvis ligger Malmö Museer varmt om hjärtat är möjligheten att visualisera kulturarv. Malmöhus är ett slott utan möbler och annan inredning, då det som ett antal andra liknande slott haft en lång period som fängelse. Genom tekniska lösningar kan vi ”låna” möbler och inredning från ett annat slott, tex i Danmark och på så sätt möblera det. Vi kan befolka det, och låta oss ta del av det dagliga livet på ett helt nytt sätt. Malmö Museer har ett samarbete med Uppåkra Arkeologiska Center och dess tvärvetenskapliga råd. Här kan vi samverka kring deras digitala ambitioner att visualisera en värld som sedan 1000 år ligger gömd under gräset. Låta oss gå runt bland byggnaderna, se djur och människor, lyssna på ljud och röster, och känna att vi är på plats under järnåldern.

Och till sist, hur är det nu — kan vuxna leka? Ja, jag tror faktiskt det, men vi gör det alltför sällan. Oftast är det med samma lekkamrater inom samma sektor, och inte tillsammans med barn och unga. Jag är övertygad om att nya tankar uppstår i mötet mellan olika kunskaper, i gränssnittet där ingen är ägare. Genom att inkludera ungas klokskap och energi i seriösa frågeställningar, på allvar, kan oväntade innovationer och insikter uppstå.

Malmö Museers nya visualiseringsmiljö är den nya kommande lekplatsen!

Katarina Carlsson
Senior advisor
för forskning & utveckling
Kulturförvaltningen Malmö stad
fd museichef 2015-19

Director har ordet:

Så är vi klara med en del av Akademiens och Vänföreningens program under hösten. Viss osäkerhet råder väl fortfarande, men det mesta tyder på att vi har att se fram emot en mer normal tillvaro. Detta betyder att vi åter kan börja träffas. Så jag hoppas innerligt att vi ses för att få ta del av allt det fina vi har att erbjuda.

Akademiens dag

äger rum lördag 18 september på Grand i Lund. Det blev ingen Årsfest i mars detta år. Nu prövar vi ett koncept med ett något annorlunda upplägg, med start kl. 16.00 med totalt fyra föreläsningar med en paus emellan. Ca 19.30 är det dags för buffé och underhållning i stora salen. Boka dagen, mer information följer.

Årets Medelpunkt

äger rum i Höör på Stiftsgården Åkersberg lördag 9 oktober med start kl.11.30. Efter prisceremoni och konsert blir det en buffé i matsalen på Åkersberg. Årets mottagare av denna förnämliga utmärkelse är utsedd och heter… nej, det kan jag inte avslöja än, men jag kan lova ett spännande och spirituellt möte i Höör!

After Work

blir det måndag 18 oktober på Grand. Två av Akademiens ledamöter står för innehållet. Niklas Törnlund, poet och författare och Gunnar Jansson, musiker och tonsättare, kommer att ge oss en djupare insikt i det konstnärliga skapandets underbara värld!

Men innan dess ska ni ta del av ännu en mycket läsvärd utgåva av Notifikationer.

Som ni vet är det en tradition att någon av Akademiens ledamöter bidrar med en krönika. Denna gång är det ledamoten på stol nr 12, Nina Eldh, som ger oss inblick i hur det är att arbeta nära och för kungahuset. En större insikt och kunskap, än vad Nina har i detta ämne, är det nog svårt att tänka sig.

Jag ser verkligen fram emot att få träffa er alla i höst och jag ber att få önska alla en riktigt fin och skön sommar!

Martin Martinsson
Director, Skånska Akademien

NOTIFIKATIONER

Notifikationer är ett medlemsblad för föreningen Skånska Akademiens Vänner och kommer ut med fyra till fem digitala nummer per år.

Genom att gå med i Vänföreningen stödjer du på ett aktivt sätt Skånska Akademiens verksamhet.

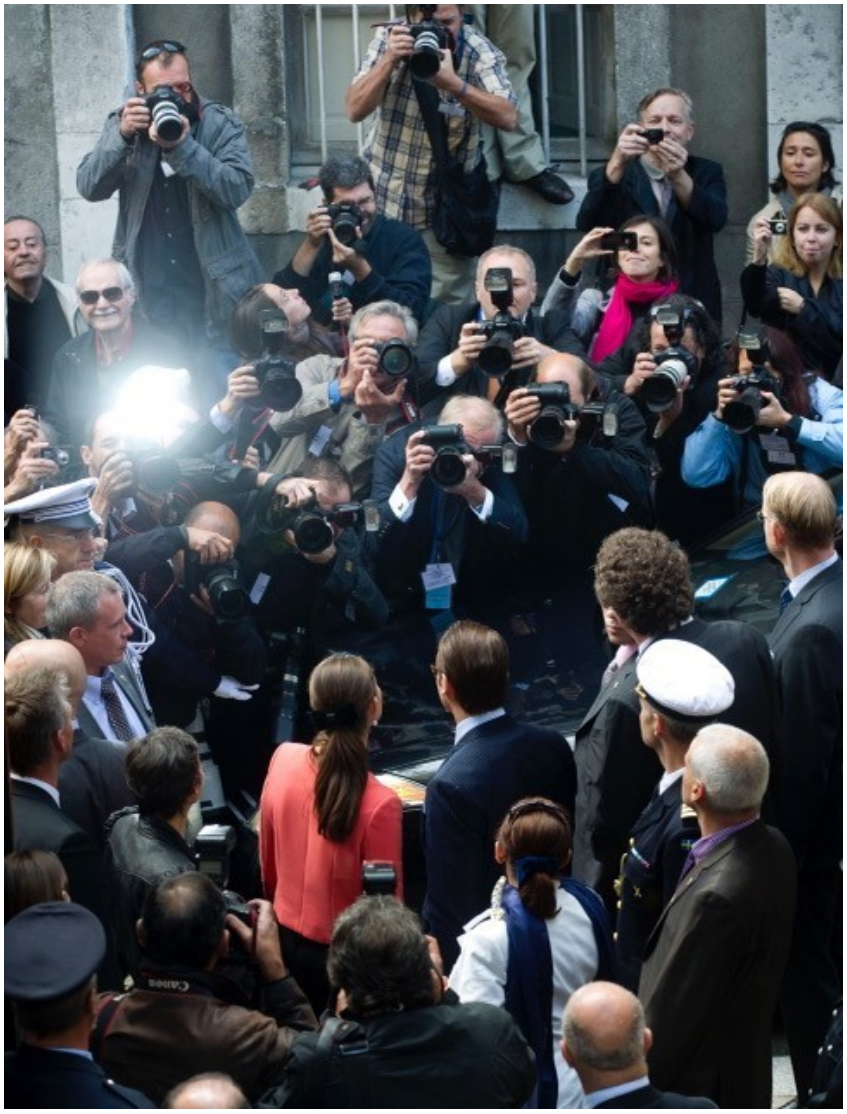
Medlemskap i vänföreningen erhålles genom inbetalning av medlemsavgift, för år 2021 kronor 100, vilket belopp sätts in på Vänföreningens Bg 842-7817.

Glöm ej uppge namn, adress samt även mailadress!

Redaktör för medlemsbladet är Ingela Jacobsson och mailadress till föreningen, såväl som till redaktören, är **info@vanforeningen.com**

Hovsamma reflektioner

Av Nina Eldh



Pressuppbåd vid kronprinsessparets besök i Pau, i Frankrike år 2010.

Pau är ju Karl den XIV Johans födelsestad i Frankrike, och även om några av alla fotograferna var svenskar så var det stor uppslutning av fransk media.

Fotograf: Jonas Ekströmer

Reflexioner från en fd informationschef vid hovet under en tid när mediearenan förändrades. Det var inte första gången i mitt liv som en rekryteringsfirma ringde för att höra om jag var intresserad av tjänsten som informationschef för ett svenskt eller internationellt bolag. Våren 2005 var det dock en fråga som gällde ett mycket speciellt arbete, nämligen som press- och informationschef vid hovet, eller Kungliga Hovstaterna som det officiellt heter.

Vi var många som var kallade och det genomfördes ett antal intervjuer. Till slut var vi några stycken som enskilt träffade kungaparet samt kronprinsessan för samtal. När jag utsetts till att leda informationsavdelningen började jag läsa på allt om verksamheten vid hovet, årliga händelser, förordningar och om politiska beslut genom tiderna. Detta är ju ett speciellt informationsarbete, inte för en offentlig institution, men heller inte för ett privat företag. Närmast man kan komma en beskrivning är att säga att kungen är ordförande och riksmarskalken är vd för hovstaterna. Min erfarenhet av kommunikationsarbete inom kommun, överstatlig verksamhet samt svenskt och internationellt näringsliv ansågs vara en passande kombination. Tjänsten innebar inte att marknadsföra monarkin utan uppdraget var precis som för alla andra vid hovet, det vill säga att serva kungen i hans valspråk — För Sverige i Tiden.

Medielogiken

Efter många års kontakter med svenska och internationella medier är det lätt att tro att spelreglerna var desamma. Under mina år på slottet skulle det komma många utmaningar, såväl glada som tuffa. Sedan många år var jag van vid ekonomi- och feature journalistik. Nu mötte jag en helt annan värld, det som slarvigt kallas skvallerpressen. Samtidigt exploderade mediearenan. När någon tidigare gjort en intervju fick man vänta till nästa dag då tidningen kom i brevlådan. Den nya mediearenan innebar inte bara en papperstidning, varje publikation utökades nu plötsligt dessutom med webbtidning och WebTV. Strängt taget alla medier tredubblades, vilket innebar att mediernas bevakning var igång praktiskt taget dygnet runt, i realtid.

Det var en fullständigt ny situation för alla inblandade. Den ökade pressnärvaron påverkade avsevärt vardagsrutinerna. Sverige har sedan många år ett mycket öppet och tillgängligt kungahus. Förfrågningarna från medierna var otroligt många och vid de veckovisa möten, då programförfrågningar från när och fjärran gicks igenom, presenterades även varje enskild förfrågan från medierna för kungafamiljen. Därefter tog man beslut om hur många intervjuer som var möjliga att genomföra.

Yrkesskicklighet

Tidigt blev jag tagen av den yrkesskicklighet och digra kunskap som finns inom hovet. Historiskt kunnande och gediget bevarande av det kungliga kulturarvet som utförs av arkitekter, möbelsnickare, förgyllare, trädgårdsarbetare och fatburen, som vårdar flera hundra år gamla vävda linnedukar. Husgerådskammaren, som inte är en kammare, utan den avdelning vid hovet som ansvarar för ca 250.000 objekt, med bl a möbler, vävda tapeter, gobelänger, tavlor, klockor, ljuskronor och mattor, bevaras med omsorg av yrkesskickliga personer som upprätthåller värdet av att vårda det kungliga kulturarvet. Tillsammans med alla dessa kunniga medarbetare planerade informationsavdelningen att göra dessa skatter och traditioner mer kända för allmänheten.

Det svenska hovet var tidigt ute med en hemsida, en av de första vid Europas kungahus. Med den nya digitala världen gavs möjligheter att möta efterfrågan på information om den kungliga familjen. Utmaningen blev att inte bara leverera texter, utan bilder tog allt större utrymme, och inte bara foton utan även rörliga bilder. Allt detta är ju idag en självklarhet, men det är inte så länge sedan det såg annorlunda ut. Kungaparet var mycket intresserade

Kungaparet på statsbesök hos presidentparet Cavaco Silva i Portugal år 2008 Foto: Ademar Vala Marques

av den digitala utvecklingen och stöttade alla nya initiativ för att uppnå en god kommunikation från hovet.

Kulturbärare

Om svenska mediers intresse av att rapportera om statschefens ämbete var svagt, så väckte de årliga statsbesöken till andra länder ett desto större intresse för Sverige. Kungen leder statsbesöken, en näringslivsdelegation medföljer samt även något eller några statsråd, beroende på vilket tema som slagits fast för besöket. Två månader innan ett statsbesök gjordes alltid en planeringsresa med tre personer från hovet, förste hovmarskalken, statsfrun och informationschefen tillsammans med representanter från UD samt även ambassaden för besökslandet. Under några dagar diskuterades ett förslag till program som presenterades vid hemkomsten och sedan beslutades av kungaparet efter en del korrigeringar.

Även besökslandets medier förberedde sig noga för de kommande gästerna. Varje gång kom en mediedelegation till Sverige från det land som skulle ta emot ett statsbesök. UDs informationsavdelning gjorde ett program för att informera om Sverige, och intervjuer med kungaparet på Stockholms slott var alltid en välkommen programpunkt.

Medieuppbådet var stort i varje land vi kom till, antingen det var Turkiet, Ukraina, Österrike, Portugal, Italien, Canada, Kina eller Japan för att nämna några. Under de tre dagar som ett statsbesök i allmänhet varade, gav kungen en svarsmiddag som innehöll många svenska inslag. Ett litet Sverige visades upp. Så långt möjligt serverades svenska råvaror, honnörsbordet var dukat med linne, porslin och silver från Stockholms slott och det ingick ett kulturellt inslag i form av uppskattad musik av en svensk operasångare eller musiker. Kungens kunnande och intresse för musik kommer till utryck inte bara vid dessa besök. Årliga händelser och högtider innehåller alltid mycket och väl genomtänkt musik och sång, som kungen själv beslutar om.

Mediedrev

Det ingår naturligtvis i en informationschefs uppdrag att även tackla kriser. Ingen kan nog riktigt förstå hur påfrestande det kan vara med ett mediedrev om man inte själv blivit drabbad. Jag har inte själv varit föremål för ett drev men jag har haft ansvar för att tackla många kritiska situationer. Då är det av stort värde att ha ett bra nätverk i medierna och att förstå mediedramaturgin.

I den nya digitaliserade medievärlden gick drevet så mycket fortare. Prinsessan Madeleines brutna förlovning blev en hänsynslös förföljelse av det unga paret. Boken ”Den motvillige monarken” blev en uppvisning i en bisarr förföljelse som dock avtog efter kungens frimodiga möte med pressen efter den årliga jakten. Vanligtvis drog just det pressmötet fem intresserade medier. Nu var det minst femtiofem journalister och fotografer på plats. Även drottningen har blivit utsatt för pressdrev med anledning av faderns roll under andra världskriget.

Kronprinsessparet och jublande folkmassor på Lejonbacken i Stockholm i juni 2010.. Fotograf: Paul Hansen

Brudvalsen! Tv i bild drottning Margrethe och prins Henrik. Th Nina Eldh med make Jan Eldh. Fotograf: Jonas Borg

Det stora bröllopet

Den största händelsen under mina år vid hovet var kronprinsessparets bröllop den 19 juni 2010. Vanligtvis varar kungliga förlovningar tre månader, men vi hade nu ett och ett halvt år på oss att planera bröllopet. Det var inte alltid lätt att vara medierna till lags. De ville dagligen veta mer om förberedelserna. Informationsavdelningen utvecklade därför hemsidan ytterligare och skapade dessutom en bröllops-site med all tänkbar information om traditioner, förberedelser, program, blomsterarrangemang, dukningar, gäster, kortegeväg mm. Det var en och annan festfixare som ringde och erbjöd sina tjänster inför det stundande bröllopet. Vi svarade lite kaxigt att hovet är kanske den främsta festfixaren i landet med lång erfarenhet av årliga evenemang.

Kungens stabschef var bröllopsgeneral och samordnade de många inblandade i planeringen. Detta är det hittills största medieuppbådet någonsin i Sverige. Vi hade ett mycket fint samarbete med UDs informationsavdelning som skötte ackrediteringen av ca 2.500 svenska och internationella journalister och fotografer. Det var minutplanering av tider, platser och placering av fotopunkter längs hela kortegevägen. Bröllopet föregicks också av oändligt många TV-inspelningar, både svenska och internationella, samt en rad intressanta dokumentärprogram. Det var en minnesrik tid för alla inblandade, inte bara för bröllopsparet och deras familjer utan även för svenska folket. Bröllopet var en succé och följdes över hela världen.

En enande kraft

Den senaste tiden har medierna intresserat sig för det man uppfattar som kungahusets nya strategi. Är det riskfritt för kungahuset att engagera sig personligt? Kan kungahusets vilja att vara en enande kraft i det svenska samhället riskera att krocka med kravet på att vara opolitisk och åsiktsneutral? Det har talats om ett identitetspolitiskt uppvaknande. Det anses att kungahuset har blivit modigare. Huruvida detta personliga engagemang i nya frågor också ökar populariteten — ja, därom tvista de lärde.

Nina Eldh
är Fil mag
och tidigare press- och informationschef
Kungl hovstaterna

På många arbetsplatser har medarbetarna i så stor grad som möjligt arbetat hemifrån. I de flesta fall har det säkert fungerat utmärkt. Tack vare den digitala tekniken har man kunnat upprätthålla en väl fungerande kommunikation och en verksamhetsplanering. Däremot säger det sig självt att ett sådant arbetssätt inte är möjligt för en konstnärlig arbetsplats som en professionell symfoniorkester.

En orkester är som en kropp som ständigt måste syresättas för att få ny energi och kraft. Samspelet mellan musikerna och orkestern i sin helhet och med dirigent och solist, måste hållas vid liv och vara i ständig utveckling. Och inte minst mötet med publiken är kanske den allra viktigaste beståndsdelen. Musikerna spelar ju trots allt för att nå fram med sin musik till någon som tar emot den — dvs publiken.
Den enskilde musikern kan säkert hålla igång sin egen spelskicklighet genom att dagligen traktera sitt instrument och kan då bland annat öva in verk som finns med i det kommande konsertprogrammet. Men, det kan inte på något sätt ersätta det fysiska mötet och det nära samspelet med kollegorna i orkestern.

Precis som en del andra professionella orkestrar har vi försökt lösa detta genom att med en begränsad orkestersammansättning, som gör att orkestern sitter med större spridning, kunna genomföra så kallade streamade konserter. Dvs konserter som filmas och som sänds live via hemsidan. På så sätt har MSO kunnat bibehålla sin höga konstnärliga kvalitet och den trogna MSO-publiken kunnat fortsätta möta ”sin orkester” varje vecka. En trots allt fantastisk möjlighet i Coronatider, men självklart inte samma upplevelse som att uppleva orkestern i sin rätta miljö — Malmö Live Konserthus , ett av norra Europas förnämsta.

En alldeles speciell omständighet för MSO är att vi har ett betydande antal musiker som har sin bostad på andra sidan Sundet. Vi vet ju vilka komplikationer detta fört med sig med ständiga kontroller och färska intyg som uppvisar negativ Coronatest.

I dagarna har vi offentliggjort nästa säsongs program. Vi förutsätter så här långt att vi då kommer att kunna hälsa er välkomna till Malmö Live rent fysiskt. Jag kan lova att det kommer att bli många fantastiska konsertupplevelser med ett fint program och med en orkester som längtar efter sin publik! Nytt för säsongen är att konserterna blir ca en timme långa, utan någon paus. Detta för att minska risken för smittspridning genom paussamkväm.

Orkesterns egna musiker kommer att få en mer framträdande roll, som solister nästa säsong . En uppgift som jag vet att många av orkesterns duktiga musiker ser fram emot.

Det skulle glädja mig mycket om det under hösten låter sig göras att jag får hälsa Vänföreningens medlemmar välkomna till ett besök ”back stage” i anslutning till en av våra konserter. Det är en imponerande miljö som finns där i ett imponerande konserthus i världsklass.

Hela nästa säsongs program hittar man på
www.malmolive.se

Varmt välkomna till Malmö Symfoniorkester och Malmö Live Konserthus!

Chatarina Martinsson
Biträdande orkesterchef
Malmö Symfoniorkester

...och vinnare är...

Conny Palmkvist, författare och Sven-Ingvar Johansson, konstnär.

Vid en lite udda ceremoni vid vågbrytaren Parapeten i Helsingborg, utdelades i mitten av maj de årliga Lengertzpriserna till framstående skånsk konstnär och till författaren av en nyutgiven bok som berör Skåne. Det var i år det 55:e året i ordningen som priset delades ut.

Sven-Ingvar Johansson, verksam i Osby, belönades för sitt spännande och mångsidiga konstnärskap. Han arbetar lika gärna med grafik och akvarell som med träskulptur och betong. Hans *Resenären*, den två och en halv meter höga skulpturen som i fjor känsligt sågades ut ur en död ask vid stationen i Ystad är redan djupt älskad av såväl ystadbor som förbifarande. Hon ser lite osäker ut, men ändå kavat, och hon är på väg...

Helsingborgsförfattaren **Conny Palmkvist** belönades för boken *Sundets röda nejlikor* som skildrar hur modiga danskar och svenska poliser under andra världskriget samarbetade för att rädda danskt motståndsfolk över Öresund. Under täcknamnet Helsingörs syklubb, lyckades man föra nästan 1500 personer över till Sverige. En fängslande och viktig skildring av mänskligt mod och offervilja och en viktig fråga boken ställer är: hur kommer det sig att människor, nästan utan att reflektera, sätter sina liv på spel för att rädda helt okända?

Sven-Ingvar Johansson och Conny Palmkvist fick emotta sina priser bestående av 30 000 kronor vid vågbrytaren Parapeten i Helsingborg – vald då det var just hit som många av båtarna med landsflyktiga danskar anlände.

Lengertz konst– och litteraturpris har delats ut sedan 1967 och listan över förtjänta konstnärer och författare är följaktligen mycket lång.

Prissumman kommer från en fond som instiftats av författaren, förläggaren och antikvariatsbokhandlaren William Lengertz (1891-1962) i Lund. Förvaltare är Skånes Hembygdsförbund som också förvaltar prisfonden.

En rad namnkunniga personer har uppmärksammats genom åren:

Bland författarna kan nämnas : Nils Ludvig Olsson, Per-Edvin Sköld, Gertrud Ingers, Ove Torgny, Thomas Löfström, Ingvar Holm, Jacques Werup, Alf Åberg, Sten Skansjö, Nils Lewan och Alexandra von Schwerin

Bland konstnärerna hittar vi: CO Hultén, Gunnar Norrman, Ola Billgren, Gerhard Nordström, Barbro Bäckström, Ulla Viotti, Åsa Maria Bengtsson, Maria Miesenberger, Bianca Maria Barmen och Johan Röing